

# 2015-2020年中国蓝牙耳机 市场监测及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国蓝牙耳机市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/5012851YGH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 蓝牙耳机市场竞争背景 7

### 第一节 政策背景 7

#### 一、宏观政策背景 7

#### 二、财政货币政策背景 7

#### 三、产业政策背景 8

（一）《高技术产业发展“十一五”规划》 8

（二）《电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划》 8

（三）《电子信息产业调整和振兴规划》 8

（四）《国务院关于加快培育发展战略性新兴产业的决定》 9

#### 四、行业政策背景 9

#### 五、人力资源政策背景 9

#### 六、政策变更对蓝牙耳机行业影响分析 11

### 第二节 经济背景 11

#### 一、经济发展状况 11

#### 二、收入增长情况 12

#### 三、固定资产投资 12

#### 四、存贷款利率变化 13

#### 五、人民币汇率变化 14

#### 六、金融危机对蓝牙耳机行业影响分析 15

### 第三节 社会背景 16

#### 一、人口社会背景 16

#### 二、社会年龄结构 17

#### 三、社会学历结构 17

#### 四、收入差距结构 18

#### 五、其他社会因素 19

#### 六、社会背景对蓝牙耳机行业影响分析 20

### 第四节 技术背景 20

#### 一、技术研发现状 20

二、新技术应用	20
三、技术发展趋势	21
四、技术创新对蓝牙耳机行业影响分析	22
第五节 产业背景	23
一、产业链价值结构	23
二、蓝牙耳机行业产业链地位	23
三、前向一体化现状	24
四、后向一体化现状	25
五、产业价值链对蓝牙耳机行业影响分析	25
第二章 2009-2014年中国蓝牙耳机市场规模现状及趋势	26
第一节 2009-2014年蓝牙耳机市场发展现状	26
一、市场阶段性分析	26
二、市场增长性现状	27
三、市场平衡性现状	27
四、市场结构性现状	27
五、市场博弈状况	28
第二节 中国蓝牙耳机市场供需规模现状及趋势	28
一、2005-2014年蓝牙耳机市场供给规模及预测	28
二、2005-2014年蓝牙耳机市场需求规模及预测	29
三、2008-2014年蓝牙耳机市场进出口规模及预测	30
四、2005-2014年蓝牙耳机市场价格走势现状及预测	36
第三节 中国蓝牙耳机市场区域市场结构现状及趋势	37
一、2005-2014年东北市场规模及预测	37
二、2005-2014年华北市场规模及预测	37
三、2005-2014年华东市场规模及预测	38
四、2005-2014年华中市场规模及预测	38
五、2005-2014年华南市场规模及预测	39
六、2005-2014年西部市场规模及预测	39
第四节 中国蓝牙耳机市场细分市场结构现状及趋势	40
第三章 2014年中国蓝牙耳机市场竞争现状及趋势	41

第一节 中国蓝牙耳机行业竞争核心要素调研分析	41
第二节 中国蓝牙耳机行业竞争现状及特性分析	41
第三节 中国蓝牙耳机市场品牌竞争核心要素调研分析	42
第四节 中国蓝牙耳机市场主要品牌内涵建设现状及趋势	42
第五节 中国蓝牙耳机市场主要品牌外延建设现状及趋势	43
第六节 中国蓝牙耳机市场主要品牌竞争格局现状及趋势	44
第四章 2014年中国蓝牙耳机品牌消费群体及满意度分析	45
第一节 品牌消费者偏好分析	45
一、消费者对不同地域品牌的偏好分析	45
二、消费者对不同档次品牌的偏好分析	45
三、不同阶层消费者的品牌偏好分析	45
第二节 不同客户品牌消费态度分析	46
一、金融危机对品牌消费态度的影响	46
二、不同收入客户品牌消费态度	46
三、不同年龄客户品牌消费态度	46
四、不同地区客户品牌消费态度	46
五、不同学历客户品牌消费态度	46
六、不同性别客户品牌消费态度	47
第三节 不同客户品牌意识分析	47
一、不同收入客户的品牌意识	47
二、不同年龄客户的品牌意识	47
三、不同地区客户的品牌意识	47
四、不同学历客户的品牌意识	47
五、不同性别客户的品牌意识	47
第四节 不同客户品牌关注点分析	47
一、不同收入客户的品牌关注点	47
二、不同年龄客户的品牌关注点	48
三、不同地区客户的品牌关注点	48
四、不同学历客户的品牌关注点	48
五、不同性别客户的品牌关注点	48
第五节 品牌消费对蓝牙耳机产品的建议	48

- 一、品牌内涵建设建议 48
- 二、品牌外延建设建议 48

## 第五章 十大蓝牙耳机品牌竞争力及趋势分析 50

### 第一节 诺基亚品牌 50

- 一、品牌概述 50
- 二、2005-2014年企业经营业绩 51
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 51
- 四、品牌建设现状 52
- 五、品牌核心竞争力分析 53
- 六、品牌竞争策略 54

### 第二节 索尼爱立信品牌 57

- 一、品牌概述 57
- 二、2005-2014年企业经营业绩 58
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 58
- 四、品牌建设现状 59
- 五、品牌核心竞争力分析 60
- 六、品牌竞争策略 61

### 第三节 摩托罗拉品牌 61

- 一、品牌概述 61
- 二、2005-2014年企业经营业绩 62
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 63
- 四、品牌建设现状 63
- 五、品牌核心竞争力分析 63
- 六、品牌竞争策略 65

### 第四节 三星品牌 65

- 一、品牌概述 65
- 二、2005-2014年企业经营业绩 66
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 66
- 四、品牌建设现状 67
- 五、品牌核心竞争力分析 67
- 六、品牌竞争策略 67

## 第五节 港陆创科品牌 68

- 一、品牌概述 68
- 二、2005-2014年企业经营业绩 69
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 69
- 四、品牌建设现状 70
- 五、品牌核心竞争力分析 70
- 六、品牌竞争策略 70

## 第六节 JABRA捷波朗品牌 70

- 一、品牌概述 70
- 二、2005-2014年企业经营业绩 71
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 71
- 四、品牌建设现状 72
- 五、品牌核心竞争力分析 72
- 六、品牌竞争策略 72

## 第七节 微星品牌 73

- 一、品牌概述 73
- 二、企业经营业绩 74
- 三、品牌市场业绩 74
- 四、品牌建设现状 74
- 五、品牌核心竞争力分析 75
- 六、品牌竞争策略 75

## 第八节 GOERTEK哥尔品牌 75

- 一、品牌概述 75
- 二、2006-2014年企业经营业绩 76
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 76
- 四、品牌建设现状 77
- 五、品牌核心竞争力分析 77
- 六、品牌竞争策略 77

## 第九节 缤特力品牌 78

- 一、品牌概述 78
- 二、2005-2014年企业经营业绩 78
- 三、品牌市场业绩 78

四、品牌建设现状	79
五、品牌核心竞争力分析	79
六、品牌竞争策略	79
第十节 中电蓝牙品牌	80
一、品牌概述	80
二、企业经营业绩	80
三、品牌市场业绩	80
四、品牌建设现状	81
五、品牌核心竞争力分析	81
六、品牌竞争策略	82

## 第六章 品牌经营机会及风险分析 84

第一节 蓝牙耳机市场品牌SWOT分析	84
第二节 品牌定位风险	84
第三节 品牌竞争风险	84
第四节 品牌文化风险	85
第五节 品牌信任风险	85
第六节 品牌资源风险	85
第七节 品牌同质风险	85

## 第七章 蓝牙耳机市场品牌建设及策略建议 86

第一节 品牌推广策略建议	86
第二节 品牌文化策略建议	86
第三节 品牌外延策略建议	87
第四节 品牌风险规避建议	87

### 图表目录：

图表 1:2006-2014年我国国内生产总值及增长率统计图	11
图表 2：2006-2014年中国财政收入与支出统计图	12
图表 3：2006-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况	13
图表 4：人民币历年存贷款利率变化情况	13
图表 5：2011年人民币对美元汇率变化	14

- 图表 5：2005-2014年人民币平均汇率兑换美元统计 14
- 图表 6：2006-2014年我国总人口数及增长率统计 16
- 图表 7：2006-2014年中国城乡人口结构变化趋势图 16
- 图表 8：2005-2014年我国人口数量及构成情况 17
- 图表 9：2006-2014年农村居民纯收入及增长速度 18
- 图表 10：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 19
- 图表 11：蓝牙耳机产业链示意图 23
- 图表 12：2005-2014年中国蓝牙耳机产量 28
- 图表 13：2011-2019年中国蓝牙耳机产量预测 29
- 图表 14：2005-2014年中国蓝牙耳机消费量 29
- 图表 15：2005-2014年3月中国蓝牙耳机进出口量与进出口金额整体情况 30
- 图表 16：2008-2014年3月中国蓝牙耳机出口量走势 30
- 图表 17：2008-2014年3月中国蓝牙耳机出口金额走势 31
- 图表 18：2014年1-3月中国蓝牙耳机出口国别统计 31
- 图表 19：2008-2014年3月中国蓝牙耳机进口量走势 34
- 图表 20：2008-2014年3月中国蓝牙耳机进口金额走势 34
- 图表 21：2014年1-3月中国蓝牙耳机进口国别统计 35
- 图表 22：2008-2014年3月中国蓝牙耳机进出口价格对比 36
- 图表 23：2005-2019年东北蓝牙耳机市场规模及走势预测 37
- 图表 24：2005-2019年华北蓝牙耳机市场规模及走势预测 37
- 图表 25：2005-2019年华东蓝牙耳机市场规模及走势预测 38
- 图表 26：2005-2019年华中蓝牙耳机市场规模及走势预测 38
- 图表 27：2005-2019年华南蓝牙耳机市场规模及走势预测 39
- 图表 28：2005-2019年西部蓝牙耳机市场规模及走势预测 40
- 图表 29：我国蓝牙耳机市场品牌竞争核心要素情况 42
- 图表 30：2014年中国蓝牙耳机市场主要品牌竞争格局 44
- 图表 31：诺基亚LOGO及蓝牙耳机图片 50
- 图表 32：诺基亚公司基本信息 50
- 图表 33: 2005-2014年诺基亚公司销售额状况统计 51
- 图表 34：诺基亚在中国的主要发展历史回顾 52
- 图表 35：诺基亚品牌良性循环图 53
- 图表 36：诺基亚产品演化路 54

- 图表 37：诺基亚专业化策略运营图 55
- 图表 38：专业化策略的运营实现成本领先与差异化 57
- 图表 39：索尼爱立信LOGO 57
- 图表 40：索尼爱立信基本资料 58
- 图表 41: 2005-2014年索爱公司销售额状况统计 58
- 图表 42：摩托罗拉LOGO 61
- 图表 43：摩托罗拉基本资料 62
- 图表 44: 2005-2014年摩托罗拉公司销售额状况统计 62
- 图表 45：摩托罗拉手机的品牌现状 63
- 图表 46：三星LOGO 66
- 图表 47：三星基本资料 66
- 图表 48：港陆创科LOGO 68
- 图表 49：港陆创科有限公司基本资料 68
- 图表 50：2005-2014年港陆创科公司生产部分产品介绍 69
- 图表 51：Jabra（丹麦捷波朗）LOGO 71
- 图表 52：2005-2014年捷波朗产品研发状况 71
- 图表 53：微星科技LOGO 73
- 图表 54：歌尔声学公司LOGO 76
- 图表 55：2006-2014年哥尔公司销售额状况统计 76
- 图表 56:2005-2014年歌尔声学品牌市场业绩 76
- 图表 57：缤特力LOGO 78
- 图表 58：中电蓝牙LOGO和耳机图片 80
- 图表 59：2011年蓝牙耳机十大品牌排行榜 80
- 图表 60：中电蓝牙腰挂便携式蓝牙耳机 82
- 图表 61：中国蓝牙耳机市场品牌SWOT表 84

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/5012851YGH.html>